

Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд»

Формат: фестиваль

Учасники: школярі, студенти вищих навчальних закладів будь-якого рівня акредитації, молодь віком до 30 років.

Дедлайн: 10. 10. 2016

Умови: проект відкритий для конкурсантів із усіх регіонів.

Участь у Фестивалі безкоштовна.

Вимоги до робіт

Друкована продукція – плакати, стікери, календарі, буклети, брошури, листівки тощо, які супроводжуються гаслом або іншим ідейним текстом, записані у форматі JPEG/TIFF. Файл не повинен містити відомостей про автора.

Відеоролик – авторські відеоматеріали у форматах AVI, H.264/MPEG4, MPEG-1, MPEG-2, MKV (хронометраж – не більше 120 секунд). Кожен ролик подається окремим файлом (блоки не приймаються). Ролик не повинен містити відомостей про автора.

Аудіоролик – звуковий текст, який може супроводжуватися або бути музичним твором у форматі MP3/WAV/AC3 (хронометраж – не більше 60 секунд), кожен ролик подається окремим файлом. Ролик не повинен містити відомостей про автора.

Зовнішня реклама – ескіз бігборда, лайтбокса тощо, виконаний у довільній формі (комп'ютерна графіка, малюнок тощо). Комп'ютерна графіка має бути у форматі JPEG/TIFF. Файл не повинен містити відомостей про автора.

Інтернет-реклама – інтернет-банер, виконаний засобами комп'ютерної графіки у форматі GIF, SWF. Файл не повинен містити відомостей про автора.

Журі залишає за собою право не приймати до розгляду роботи, які закликають до порушення територіальної цілісності України, зміни державного устрою, втрати української незалежності, порушення положень Конституції та Законів України; спрямовані проти народу України, проти будь-якої етнічної або релігійної спільноти, проти державної мови, проти

російської мови або інших мов національних меншин; мають політичний характер або спрямовані на пропаганду певної політичної ідеології.

Детальніше: <http://inshyi-poglyad.com/index.php/uk/>

Всеукраїнський конкурс журналістських робіт «Реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади»

Формат: конкурс

Учасники: практикуючі журналісти та студенти

Дедлайн: 30. 09. 2016

Умови: до участі у конкурсі приймаються матеріали в наступних чотирьох номінаціях: онлайн-публікація, стаття (в друкованому ЗМІ), радіо матеріал, відеоматеріал.

Конкурсні матеріали мають висвітлювати наступні питання:

- Мета, завдання, зміст, очікувані результати і переваги реформ, спрямованих на розбудову місцевого самоврядування та децентралізацію влади.
- Добровільне об'єднання територіальних громад.
- Співпраця територіальних громад.
- Залучення додаткових ресурсів до реалізації завдань реформи місцевого самоврядування, розвитку громад і підвищення якості надання послуг населенню.
- Фінансова децентралізація та ресурсна підтримка місцевого і регіонального розвитку.
- Кращі практики органів місцевого самоврядування з питань соціально-економічного розвитку територій, їх відповідність європейським стандартам і світовим тенденціям.

Детальніше: <http://internews.ua/2016/06/coe-contest-for-journalists/>

"ЗМІ за проєвропейські зміни"

Формат: грант

Учасники: регіональні медіа

Дедлайн: 30. 09. 2016

Умови: до участі у конкурсі запрошуються ЗМІ всіх типів: інтернет, друковані та електронні ЗМІ (телебачення та радіо), які:

- офіційно зареєстровані в Україні; бажано – поза столицею, та мають значну регіональну компоненту в своїй роботі;
- мають щонайменше річний, бажано – трирічний досвід роботи;
- мають досвід публікацій за тематикою запропонованого проекту;
- мають сталу аудиторію в одному або декількох регіонах.

Детальніше: <http://imi.org.ua/announcements/54685-zmi-za-proevropeyski-zmini-konkurs-grantiv-dlya-regionalnih-media.html>

«Асоціація з ЄС: що вона дає Україні?»

Формат: конкурс

Учасники: журналісти регіональних медіа

Дедлайн: 23:00 9 жовтня

Умови: 1. До участі у Конкурсі допускаються матеріали, які стосуються європейської інтеграції України на регіональному рівні з особливим акцентом на реалізацію Угоди про асоціацію (УА) з ЄС, готовність українського бізнесу, державних інституцій, законодавства тощо до її імплементації. Це можуть бути матеріали, присвячені таким питанням:

- функціонування передбаченої УА глибокої та всеосяжної Зони вільної торгівлі, яка розпочала діяти з 1 січня 2016 року (зокрема, вплив її на місцевий бізнес, споживачів, обсяги інвестицій тощо);
- проблематика УА в контексті відносин Україна-ЄС-Росія, у тому числі що стосується торгівлі;
- виконання Україною положень Порядку денного асоціації;
- приклади задіяння на місцевому рівні євроінтеграційного досвіду інших країн Центральної та Східної Європи у різних сферах, у тому числі за допомогою угод про асоціацію або подібних до них.

- Очікуємо також матеріалів, присвячених євроінтеграційній тематиці загалом на прикладі конкретних подій та процесів у регіонах, перейняттю досвіду ЄС у повсякденному житті громад та державних інституцій – наприклад, у тому що стосується екології, енергозбереження, транспорту, адміністративних послуг тощо.
2. Матеріали, що надсилаються на розгляд Конкурсної комісії, повинні бути оприлюднені (в ефірі регіональних телерадіокомпаній/ на шпальтах регіональних друкованих видань/ на веб-сторінках онлайн-ЗМІ) упродовж періоду з 1 липня по 9 жовтня 2016 року.
 3. Кожен регіональний журналіст, що бере участь у Конкурсі, має надіслати два – три авторських матеріали.
 4. Матеріали, що не відповідають тематиці Конкурсу, розглядатися не будуть.
 5. Матеріали мають бути оприлюднені/опубліковані українською або російською мовами.
 6. Мінімальний обсяг сюжетів для телебачення та радіо – 3 хвилини, максимальний – 30 хвилин. Мінімальний обсяг матеріалів для газет та онлайн-ЗМІ – 5 тис. друкованих знаків (з пробілами), максимальний – 12 тис. знаків.
 7. Матеріали, подані до участі у Конкурсі, не рецензуються, організатори Конкурсу не ведуть листування з авторами щодо змісту текстів чи сюжетів.
 8. Матеріали у вигляді лінків, а також текстів у Word-форматі (для газет допустимі PDF-файли), мають надсилатися на адресу eucontest.ua@gmail.com з позначкою "Конкурс".

Детальніше:

http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/previews/do_9_zhovtnya_priyom_zay_avok_na_konkurs_asotsiatsiya_z_es_scho_vona_dae_ukraini_sered_ukrainskikh_regionalnikh_zhurnalistiv/undefined/

Student Media Grant

Формат: грант

Учасники: студенти будь-яких спеціальностей, що цікавляться фотожурналістикою та висвітленням міжнародних конфліктів, які хочуть реалізувати власний фотопроєкт.

Дедлайн: 30. 09. 2016

Детальніше:

http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/previews/do_30_veresnya_podannya_zayavok_na_student_media_grant/

Майстер-класи журналістів Вітольда Шабловського та Асі Казанцевої

Формат: майстер-клас

Де: Львів

Учасники: всі охочі

Дата: 16. 09. 2016

Детальніше: <http://journalism.ucu.edu.ua/program-highlights/5383/>

«Лабораторія: Медіааналітика.UCU.EDU»

Формат: начальний проєкт

Учасники: студенти старших курсів – соціологів, політологів, журналістів, а також студентів інших гуманітарних спеціальностей, які вміють нестандартно мислити та мріють долучитися до розроблення аналітичного дослідження.

Дедлайн: 19. 09. 2016

Умови: щоб взяти участь у проєкті, потрібно надіслати резюме та коротку концепт-пропозицію теми спільного дослідження.

Концепт-пропозиція має містити:

- Тему;
- обґрунтування важливості й актуальності;
- проблему;
- методи, за допомогою яких її можна дослідити.

Всі теми мають стосуватися аналізу української проблематики.

Детальніше: <http://journalism.ucu.edu.ua/program-highlights/5221/>

#TargetTalks: Діджитал і SMM

Формат: інтерактивний лекторіум

Учасники: маркетологи, PR-менеджери, SMM-спеціалісти, журналісти

Дата: 29. 09. 2016

Де: Київ

Детальніше: <http://targenta.com.ua/programm/targettalks-digital/>